

「ナー」も開く。書評に関する授業を展開するなど、生徒が感想語り合ったり、読み合わせしたりする環境をつくる。学力が向上するだけでなく、小説好きの学がビジネス書を手にする。

書支援プログラムをきかけにして、早期に年10冊以上に増やす考えだ。大学生の読書量が増えて知識や考える力が身につけば、希望する就職先に進みやすくなるとみてい

子供の人気スポーツ サッカーが1位に

バンダイ調

子供の人気スポーツは「サッカー」が1位に。バンダイが野球、バスケット、野球、サッカーが34・3

たほか、女子でも17・7%が好きと答えた。水泳が好きな子供は男子(17・5%)に比べて女子(28・5%)の方が多。野球は男子から2番目に高い支持を得たが、女子では10位内に入らなかった。このほか、男女全体では体操が4・4%、ドッジボールが4・3%だった。

調査は7月27日から8月9日にかけて、3~12歳の子供をもつ1500人の保護者にアンケート形式で実施した。

ベネフィット・ワン系 医薬品卸と提携

法人向けに健康診断の行を手がけるベネフィットワン・ヘルスケア(東品川、太田努社長) 医薬品卸のセルメスタ 東京・墨田、熊倉利和(長)と提携する。健診手配代行サービスの営業セルメスタに委託する。健康保険組合との結

びつきが強い医薬品卸のスタッフを通じて営業を向け、新規顧客の開拓を目指す。セルメスタは約7000の健康保険組合に一般用

医薬品(大衆薬)を販売し、約25人の営業スタッフを抱えている。ベネフィットワン・ヘルスケアは紹介の人数に応じて、セルメスタに手数料を払

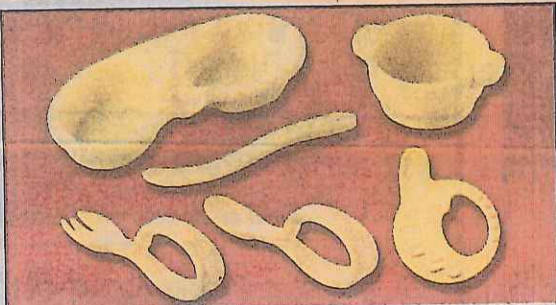
ベネフィットワン・ヘルスケアはベネフィットワンの子会社で、約3500の健保組合から健診予約の手配業務を代行している。3年後に受託する組合の数を1000増やす目標を掲げている。

離乳食用の皿とおわん、発育段階に合わせて使い分けられるスプーン2種類、スプーンを使ったための練習に使うおもちゃなどが入っている。

東日本旅客鉄道(東日本)は上越新11月15日に開業30を迎えるのを記念イベントを催す。開業記念の2000で11月17日に記念行したり、記念発売したりする。らは長野新幹線記念とあわせてフリーを催す。記念号は始発で出発式を催し前9時58分に出49分に新潟駅に

00億円を投資する。武田病院グループが運営していた「東山武田病院」の跡地に建てる。昨14年2月の開業を目標と発表した。京都の調整などでスケジュールが遅れたという。

ベネフィットワン系 医薬品卸と提携



コメ原料の食器セット



玩具メーカーのピープルは10月、コメを原料にした乳幼児向けの食器セットを発売する。写真IIを発売する。国産米を材料に使い、安心感を

乳幼児向け、安心感をPR

いずれも材料の51%が国産米。食器の成形から包装まで全ての工程を国内の工場で行った。おわんや皿には、食べ物をすくいやすいよう内側に傾斜をつけるなど工夫を凝らした。

銀座と津結ぶ深夜平和交通、来

【千葉】路線和交通(千葉市1日、銀座駅、津田沼駅、東武線の東葉勝田深夜の高速バス設する。終電通勤者の需要を銀座駅を深夜に出発して市場町駅を経由し、を付けて東武線向かう。料金は

1段の客室は14平方